



Roma premia l'educazione digitale: la scuola elementare

Nostra Signora di Lourdes vince con il progetto "Clicca con i nonni!"

L'istituto premiato da Erica Battaglia ha ricevuto una menzione speciale nel concorso NeoConnessi di Wind Tre, che nell'ultima edizione ha coinvolto il 75% delle scuole primarie e secondarie della Capitale

Roma, 3 dicembre 2025 – Premiata questa mattina al Campidoglio alla presenza della Presidente Commissione Cultura di Roma Capitale **Erica Battaglia**, la **Scuola Primaria "Nostra Signora di Lourdes"**, nell'ambito del concorso di **NeoConnessi** (<https://neoconnessi.windtre.it/>), il progetto di educazione digitale di **Wind Tre** che quest'anno ha raggiunto quasi tre quarti degli istituti capitolini, tra primarie e secondarie, per quasi **9.000 bambine e bambini coinvolti**.

La scuola ha ricevuto una menzione speciale grazie al progetto **"Clicca con i nonni! Un'avventura digitale tra generazioni unite dal cuore e dal mouse"**, distinguendosi tra centinaia di elaborati multimediali e testuali presentati dalle scuole elementari di tutta Italia. L'edizione 2024/2025, dal titolo **"Nonni in digitale: connessione tra generazioni"**, ha premiato i progetti più originali ed efficaci nel trasformare i bambini in "maestri digitali" dei loro nonni, promuovendo l'alfabetizzazione digitale in famiglia attraverso il gioco e la collaborazione.

L'iniziativa rientra nel percorso di **NeoConnessi**, il progetto di educazione digitale di Wind Tre, attivo dal 2018 e realizzato in collaborazione con **Polizia di Stato, Società Italiana di Pediatria e Consiglio Nazionale Ordine Psicologi**, con il supporto di **La Fabbrica Società Benefit**. Il progetto, gratuito e aperto alle scuole primarie e secondarie di primo grado, ha raggiunto più di 2 milioni tra studenti e studentesse di tutta Italia.

La Presidente **Erica Battaglia** ha dichiarato: "Di NeoConnessi mi è piaciuto soprattutto l'aspetto legato all'uso consapevole del digitale e dei social network da parte delle giovani generazioni. Mi auguro che questa sia solo la prima di molte iniziative sul tema e che possa diventare una linea guida per il Comune di Roma nei confronti dei ragazzi. L'obiettivo è promuovere un utilizzo responsabile della tecnologia, che non sia una trappola, ma uno strumento per conoscere meglio il mondo e imparare a distinguere le notizie vere da quelle false".

NEOCONNESSI TORNA IN TV

Dal 14 dicembre NeoConnessi torna sulle reti **Mediaset** con il long video diretto da **Claudio Cupellini**, già autore di produzioni di successo. Il film, sviluppato da **Augmented Creativity** e realizzato da **RTI per Publitalia**, racconta la sfida della prima generazione di genitori chiamata a crescere e educare figli costantemente connessi, senza modelli di riferimento né esperienza diretta del mondo digitale.

Attraverso paradossi temporali, inserendo la tecnologia in epoche in cui non esisteva, il racconto invita a riflettere su come il digitale abbia trasformato la quotidianità e sul ruolo educativo dei genitori di oggi. Il video, già trasmesso a giugno, torna in onda fino a fine anno per continuare a **sensibilizzare le famiglie sull'uso consapevole e responsabile della tecnologia**, offrendo strumenti, risorse e consigli utili disponibili gratuitamente sul sito.

Tommaso Vitali, Direttore B2C Marketing & New Business e Digital Responsibility Ambassador di Wind Tre dichiara: "NeoConnessi torna in TV per continuare a sensibilizzare le famiglie sull'uso consapevole della tecnologia. Come operatore, sentiamo la responsabilità di essere una vera e propria porta d'accesso al digitale: non ci limitiamo a fornire connessioni, ma vogliamo accompagnare genitori, figli e scuole con strumenti concreti e buone pratiche che li aiutino a vivere la rete in modo sicuro e responsabile".

Link al video ufficiale su YouTube: https://youtu.be/_mmM2B_ep_I?list=TLGGyTFvRyr90OlyNDExmjAyNQ

Ufficio stampa

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it